

Quảng cáo công việc trên LinkedIn

Tại sao nên quảng cáo công việc khi bạn có thể đăng miễn phí?

Bài đăng Tuyển dụng Quảng Cáo trên LinkedIn cho phép bạn kiểm soát hiệu suất và chi tiêu để tận dụng tối đa ngân sách tuyển dụng của mình. Trung bình các công việc được quảng cáo nhận được¹ ứng viên đủ điều kiện nhiều hơn gấp 3 lần so với các công việc cơ bản. Bạn có tùy chọn quảng cáo công việc bằng cách thêm ngân sách và xác định tiêu chí Xác định Mục tiêu Nâng cao hoặc đăng tuyển không giới hạn miễn phí. Công việc được quảng cáo có khả năng đặt Xác định Mục tiêu Nâng cao, cho phép bài đăng tuyển dụng của bạn tiếp cận những nhân tài chất lượng nhất. Tiêu chí Xác định Mục tiêu Nâng cao không được áp dụng khi bạn chọn đăng tuyển miễn phí.

The screenshot shows the 'Step 3: Promote your job to reach the target audience' interface. It includes sections for 'Advanced targeting' (with location, preferred skills, and must-have skills), 'Promotion budget' (with total budget of \$846 and estimated applicants of 41-61), 'Promotion Schedule' (with a 21-day duration), and a 'Post as Basic job instead' option. Annotations on the left explain various features and provide recommendations.

Tiêu chí Xác định Mục tiêu Nâng cao ảnh hưởng đến Tổng Ngân sách được đề xuất, dự báo Ứng viên Ước tính và số lượng Đối tượng Mục tiêu.

Thiết lập tối đa 6 địa điểm.

Thiết lập tối đa 10 kỹ năng ưu tiên.

Thiết lập tối đa 3 kỹ năng phải có.

Chúng tôi khuyên bạn nên điều chỉnh tiêu chí Xác định Mục tiêu Nâng cao để tìm sự cân bằng giữa Ngân sách và Ứng viên Ước tính đáp ứng nhu cầu của bạn.

LinkedIn đề xuất **Ngân sách Quảng cáo** dựa trên mức độ cạnh tranh của thị trường việc làm ở địa điểm mục tiêu cho những người có kỹ năng mục tiêu. Bạn có thể điều chỉnh ngân sách vào bất kỳ lúc nào tùy thuộc vào mức độ hiệu quả của bài đăng tuyển dụng.

Chọn số ngày (14, 21 hoặc 30 ngày) bạn muốn chạy chương trình quảng cáo. Ngân sách được trải ra trong các ngày trong thời gian quảng cáo của bạn. Bạn có thể thay đổi hoặc kết thúc quảng cáo khi bạn không còn cần quảng cáo vai trò đó nữa.

Đăng miễn phí bao nhiêu việc làm tùy thích. Công việc miễn phí không sử dụng tính năng Xác định Mục tiêu Nâng cao.

Nhấp vào **Promote job** (Quảng cáo Công việc) để bắt đầu quảng cáo công việc của bạn trên LinkedIn.

¹ Nguồn: Dữ liệu LinkedIn, tháng 5 năm 2022

Tiếp cận đối tượng mục tiêu




Sử dụng ngắn thông tin **Đối tượng Mục tiêu** để thông tin tốt hơn cho việc nhắm mục tiêu và ngân sách của bạn.

Dữ liệu trong **Đối tượng mục tiêu** thay đổi theo thời gian thực khi bạn điều chỉnh **Xác định Mục tiêu Nâng cao**.

Target audience


We use this information to find the best candidates for the job.

948
Members meet these requirements

-  Project Manager
-  Raleigh-Durham-Chapel Hill Area
-  Project Planning, Project Implementation, Business Acumen, Project Teams, Budgeting, Management, Business
Preferred
- Project Management, Microsoft Project
Must-have

Audience Insights

— Open to work



- 34% Female
- 66% Male

[View more insights](#)

Nhấp **View more insights** (Xem thêm thông tin chi tiết) để biết thêm thông tin chuyên sâu, chẳng hạn như số năm kinh nghiệm trung bình và các công ty hàng đầu hiện đang tìm cách tuyển dụng những người phù hợp với hồ sơ nhân tài mục tiêu của bạn.

Chỉ trả phí khi có ứng viên đủ điều kiện

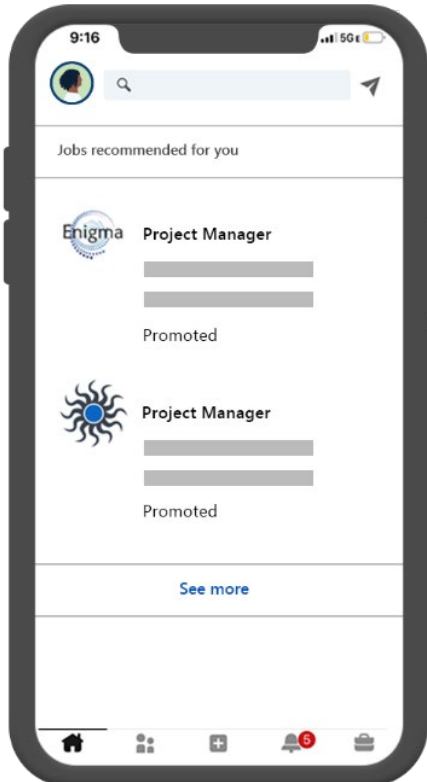
Khi bạn quảng cáo một công việc, bạn chỉ phải thanh toán khi một ứng viên đủ điều kiện nhấp vào bài đăng tuyển dụng để xem khi bài đăng đó được xếp vào vị trí được quảng cáo dành riêng trên LinkedIn. Ứng viên đủ điều kiện là thành viên của LinkedIn phù hợp với tiêu chí **Xác định Mục tiêu Nâng cao** là địa điểm, một trong những kỹ năng mong muốn và các kỹ năng phải có về bài đăng tuyển dụng.

Nơi hiển thị công việc quảng cáo

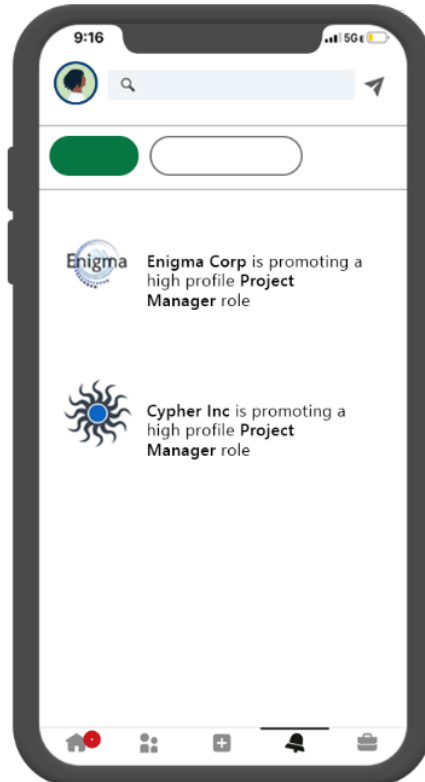
Công việc quảng cáo được hiển thị cho các ứng viên liên quan có các vị trí trong bảng tin LinkedIn, trang chủ công việc, thông báo, kết quả tìm kiếm công việc và email được cá nhân hóa.

Đề xuất công việc mục tiêu

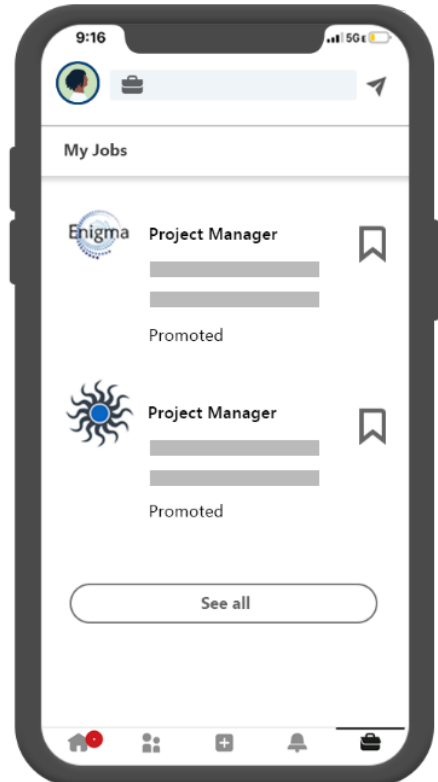
Trong Bảng tin LinkedIn



Trong phần Thông báo



Trong tab trang chủ Công việc



Vị trí được quảng cáo trong Mục Tìm kiếm Công việc

