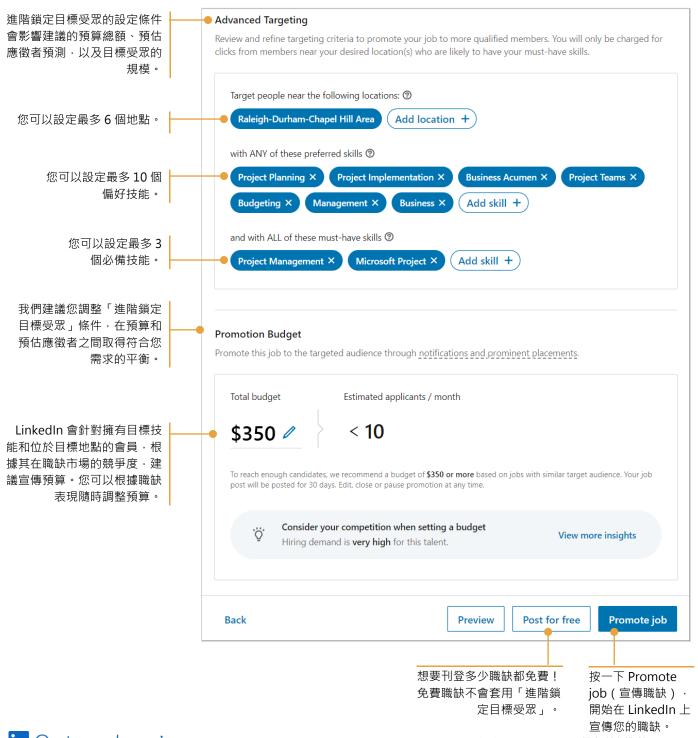
在 LinkedIn 宣傳職缺

LinkedIn 的「徵才廣告」產品可供您控制成效和花費,讓您的徵才預算發揮最大價值。您能夠選擇增加預算來宣傳職缺,或是免費刊登不限數量的職缺。相較於基礎職缺,宣傳職缺平均可以吸引到 3 倍以上的合格應徵者。宣傳職缺還可設定「進階鎖定目標受眾」,讓您的徵才廣告觸及最符合資格的人才。然而,若您選擇刊登免費職缺,即不能套用「進階鎖定目標受眾」。



Target audience ③

We use this information to find the best candidates for the job.

隨著您調整進階鎖定目標受眾,目標 受眾中的資料也會即時變更。

948

Members meet these requirements



Project Manager



Raleigh-Durham-Chapel Hill Area



Project Planning, Project Implementation, Business Acumen, Project Teams, Budgeting, Management, Business

Preferred

Project Management, Microsoft Project

Must-have

Audience Insights

Open to work



- 34% Female

(更多實用資訊),進一步檢 視深入資訊,例如工作經歷年 資的中位數,以及目前所開職 缺與您鎖定之人才檔案相符的 頂尖公司。

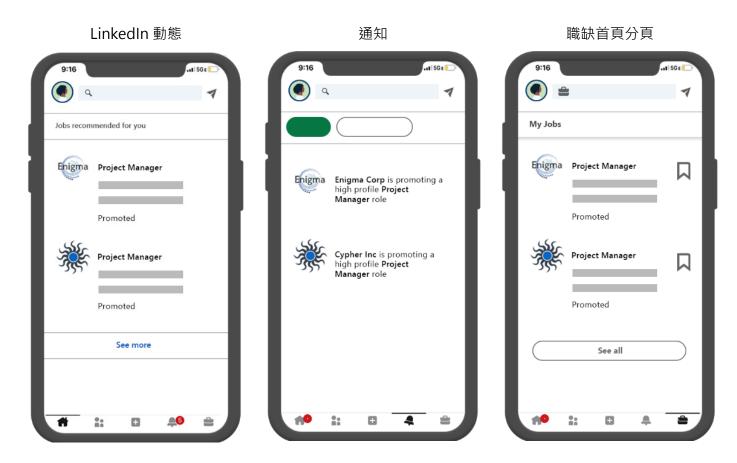
按一下 View more insights

View more insights

宣傳職缺的顯示位置

宣傳職缺會向適合的應徵人選顯示,出現在他們的 LinkedIn 動態、職缺首頁、通知、職缺搜尋結果和個人化 Email 中。

鎖定職缺建議



職缺搜尋中的宣傳投放位置

